



**เปรียบเทียบต้นทุน
เครื่องฉายยาแอร์ที่ประสิทธิภาพสูง
กับเครื่องฉายยาแอร์
ตามท้องตลาด**

ศศิธรยิ้ม เอี่ยมวัฒนา

ชื่อเรื่อง : เปรียบเทียบต้นทุนเครื่องดูดน้ำยาแอร์ที่ประดิษฐ์เองกับเครื่องดูดน้ำยาแอร์ตามท้องตลาด

ผู้วิจัย : นางสาวศศิธร ยิ้มเอี่ยมวัฒนา และคณะ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนเครื่องดูดน้ำยาแอร์ที่ประดิษฐ์เองกับเครื่องดูดน้ำยาแอร์ตามท้องตลาด โดยเปรียบเทียบข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ จากแบบเก็บข้อมูลที่สร้างขึ้นเอง โดย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 2 ชุด คือ ต้นทุนเครื่องดูดน้ำยาแอร์ที่ประดิษฐ์เอง ประกอบด้วย 1.ค่าลงทุน (Capital cost:CL) คือค่าอาคารสถานที่ 2. ค่าแรง (Labour cost:LC) คือค่าแรงช่างแอร์ที่ประดิษฐ์ขึ้นงาน 3.ค่าวัสดุอุปกรณ์ (Material cost:MC) ที่ใช้ในการประดิษฐ์ขึ้นงาน และต้นทุนเครื่องดูดน้ำยาแอร์จากร้านค้าภายนอก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เชิงพรรณนา ผลการวิจัย มี 2 ส่วน ดังนี้

1. ต้นทุนเครื่องดูดน้ำยาแอร์ที่ประดิษฐ์เอง สรุปผล 3 ด้าน

ค่าลงทุน (Capital cost:CL) ด้านอาคารสถานที่ พบว่าพื้นที่อาคารซ่อมบำรุงมีค่าก่อสร้างเป็นเงิน 3,300,000 บาท ช่างใช้พื้นที่ในการปฏิบัติงาน 16 ตารางเมตร จากพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 418 ตารางเมตร ปฏิบัติงานในการประดิษฐ์เครื่องดูดน้ำยาแอร์ จำนวน 5 วัน คิดเป็นต้นทุนในการทำงาน 57.58 บาท

ค่าแรง (Labour cost:LC) ด้านค่าแรงช่างที่ประดิษฐ์เครื่องดูดน้ำยาแอร์ พบว่าค่าเฉลี่ยค่าแรงของช่างที่ปฏิบัติงานจำนวน 4 คน ใช้ค่าแรงในการประดิษฐ์เครื่องดูดน้ำยาแอร์ เป็นเงิน 9,890.45 บาท

ค่าวัสดุอุปกรณ์ (Material cost:MC) ด้านวัสดุอุปกรณ์ที่ช่างนำมาประดิษฐ์เครื่องดูดน้ำยาแอร์ เป็นเงิน 395 บาท

รวมต้นทุนเครื่องดูดน้ำยาแอร์ เป็นเงิน 10,343.13 บาท

2. ต้นทุนเครื่องดูดน้ำยาแอร์ที่วางขายตามท้องตลาด ราคา 52,000 บาท

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ควรมีการสนับสนุนให้หน่วยงานประดิษฐ์เครื่องดูดน้ำยาแอร์ใช้เอง เพื่อเป็นการลดต้นทุนของโรงพยาบาลในการจัดซื้อเครื่องดูดน้ำยาแอร์จากร้านค้าภายนอก